

# KLIMAFREUNDLICHES BÜRO: NACHHALTIGKEIT BEI BÜRO- ARTIKELN IST MACHBAR

In jeder Bildungseinrichtung werden unterschiedliche Büro- und Seminarartikeln verwendet. Erfreulich ist das wachsende Angebot an umweltfreundlichen Schreib- und Papierwaren, das mit jeder Nachfrage noch weiter steigt.

Produkte haben eine unterschiedliche Umwelt- und Klimarelevanz und können Gesundheit und Sicherheit beeinträchtigen. Die verwendeten Materialien und Produkte werden mit den MitarbeiterInnen bewertet und die Kriterien für den Einkauf gemeinsam mit der Beschaffung festgelegt. Staatliche Umweltzeichen und andere unabhängige Labels sind für die Bewertung eine gute Hilfestellung.

## Empfehlungen für den Einkauf von klimafreundlichen Büroartikeln:

- **Jeder Stift zählt!**  
Vorgaben der Geschäftsleitung und Expertise der EinkäuferInnen fördern umweltfreundliche Produktalternativen.
- **Nachhaltige Beschaffung hilft, Klima und Umwelt zu schützen**  
Umweltfreundliche Produkte schonen das Klima und die natürlichen Ressourcen. So werden für Recyclingpapier zwei- bis sechsmal weniger Wasser und drei- bis viermal weniger Energie gebraucht als für Papier aus Frischholz.
- **Nachhaltige Beschaffung rechnet sich**  
Im Vorfeld einer Beschaffung hilft die genau Analyse, ob die jeweilige Ware oder Dienstleistung überhaupt benötigt wird. Eine Ausschreibung, die Umweltkriterien berücksichtigt, führt oft zu einem kostengünstigeren Produkt. Das gilt vor allem, wenn auch die Folgekosten (sogenannte Lebenszykluskosten) beachtet werden.
- **Umweltfreundliche Produkte sind besser für die Gesundheit**  
Lösungsmittelfreie Stifte und Kleber reduzieren gesundheitsschädliche Substanzen in der Raumlufte. Strahlungsarme Monitore sowie leise Computer und Drucker schonen ebenso die Gesundheit.
- **Die verwendeten Produkte regen zum Nachahmen an**  
Wenn Erwachsenenbildungsinstitutionen Umweltschutz bei ihrem Einkauf großschreiben, kann das die TeilnehmerInnen ermutigen, zu Hause ebenfalls auf umweltfreundliche Alternativen umzusteigen.
- **Wer ein Produkt nachfragt, fördert ökologische Innovationen**  
Der bewusste Konsument unterstützt die Markteinführung umweltschonender Produkte. Nicht selten sind dies neuartige Produkte, die einen wichtigen Beitrag zur ökologischen Modernisierung der Wirtschaft leisten und wichtig für regionale Märkte und Arbeitsplätze sind.